

FORMATION

Mobilité, réseaux et systèmes de transports, infrastructures
Déplacements, mobilité, transports
Organisation et économie de transport public
Mis à jour le 21/03/2025

Economie des mobilités et des transports collectifs: éléments fondamentaux et ruptures

> CETTE FORMATION S'ADRESSE À

Services transports des collectivités territoriales et de services de l'Etat. Entreprises de transport urbain et interurbain de voyageurs. Bureaux d'études transports et aménagement, agences d'urbanisme.

> PRÉ-REQUIS

Aucun

> INFORMATIONS PRATIQUES

Modalité : Présentiel
Durée : 2,00 jours

EN BREF

Quelles sont les grandes caractéristiques et tendances de la mobilité aujourd'hui, en France ? Peut-on apprécier les principaux tenseurs socio-économiques ? Avec le développement des services digitaux en même temps que la montée des enjeux de la transition écologique, de nouveaux moyens et services de mobilité se font jour et de nouvelles orientations politiques prennent le pas. L'objectif de cette formation est de décrypter leur aptitude à assurer les mobilités nécessaires, de manière juste et acceptable du point de vue social, sur un territoire donné.

OBJECTIFS

IDENTIFIER les acteurs du système des mobilités et l'économie générale du système
COMPRENDRE les principaux facteurs régissant les pratiques de mobilité
CERNER les méthodes de chaque acteur (AOM et opérateur de transport) dans l'analyse de l'équilibre économique de ses activités

THÉMATIQUES

Les éléments fondamentaux de la mobilité : notions et chiffres clés, logique des principaux acteurs (autorités organisatrices, opérateurs de transports, services d'initiative privée), continuités et ruptures : transition écologique à venir.

PRINCIPES ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

-Questionnaire d'autopositionnement (prérequis, expériences, attentes), fil rouge assuré par le coordinateur expert ou un référent de PFC, temps d'interaction avec le(s) expert(s) et les apprenants, apports théoriques et méthodologiques, illustrations concrètes, exemples d'application, étude de cas, quiz, retour d'expérience. Evaluation des connaissances : exemples d'application, étude de cas, quiz..

EVALUATION DES CONNAISSANCES

Exemples d'application, étude de cas, quiz...

COORDINATION

Mouna BOULAHBAL, Directrice de projet, Ingerop
Michel SAVY, Professeur émérite, ENPC, Université Paris XII

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Journée	Introduction et présentation de la session
Economie des mobilités et des transports collectifs : chiffres clés, tendances et ruptures	Les notions de mobilité et de transports Les usages et leurs évolutions Les acteurs de la mobilité et leurs logiques Tendances et ruptures : le cadre législatif, les nouveaux services de mobilité, les suites de la crise sanitaire
LOM et gestion de l'espace public	- Les principes de la LOM : acteurs, gouvernance, politique et obligations - Le rôle de la collectivité en charge de la gestion de l'espace public face aux initiatives privées
Décryptage du budget transports d'une AOM	Point de vue d'une AOM urbaine et régionale
Journée Coûts des différents modes de transports et services de mobilité	Bus, BHNS, Tramway, Métro, Ferroviaire régional Eclairage sur effets transition énergétique sur les coûts Bus – BHNS Eclairage sur les coûts des nouveaux services de mobilité : Vélos en libre service
Cas pratique	Décryptage du budget d'un délégataire de transport publics urbain - Cas pratique
Retour d'expérience	Comment une AOM peut-elle réaliser des économies dans son budget Transport- Mobilité? Leviers disponibles et bonnes pratiques
Nouveaux services de mobilité : point de vue de l'opérateur privé	Logique économique et retour d'expérience d'un opérateur de nouvelles mobilités.
	Débriefing et temps d'échange avec les participants
	Synthèse, conclusion et évaluation de la session